

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 13 | EDIÇÃO 584

★ JORNAL DA ACIL ★

23 de Outubro a 5 de Novembro de 2017 • Limeira-SP

CARTÃO ACIL+

MUITO MAIS BENEFÍCIOS PARA VOCÊ E SUA EMPRESA

ALIMENTAÇÃO CONVÊNIO REFEIÇÃO COMBUSTÍVEL

SOLICITE JÁ O SEU CARTÃO!

19 3404-4900 19 97148-1272

Palestra Reforma Trabalhista lotou auditório da ACIL



ACIL/RAFAELA SILVA

No dia 18 de outubro foi realizado na ACIL em parceria com a Atlas Assessoria, a palestra “Reforma Trabalhista”, que foi apresentada pela advogada Veridiana Moreira Police, que discutiu com cerca de 180 profissionais da área de Recursos Humanos e Direito as mudanças nas normas trabalhistas que entrarão em vigor em novembro.

pág. 7

+ TRANQUILIDADE

-20%

NA MENSALIDADE

ISSO QUE É DESCONTO.

Planos pra você e pra sua empresa com descontos nos 06 primeiros meses. Consulte as regras de participação*

19 3446 4656 MEDICAL
minhavidamaisazul.com.br

Campanha “Limpe seu Nome na Praça”

O maior bem que alguém pode ter é o seu nome limpo. Por isso, a ACIL realiza mais uma edição da campanha “Limpe seu Nome na Praça”, que possibilita aos consumidores inadimplentes a oportunidade de renegociar suas dívidas, junto aos seus credores, podendo assim, deixar de pertencer ao banco de dados do SCPC.



ACIL/RAFAELA SILVA

pág. 5

Região do Centro Abaixo recebeu visita do ACIL Itinerante

pág. 4

Pets necessitam de cuidados especiais em dias mais quentes

pág. 7

20 Anos Carol

QUANTOS ANOS VOCÊ TEM? É SÓ FALAR QUE O MELHOR PREÇO VEM!

NA COMPRA DE LENTES PAGUE MENOS NA ARMAÇÃO

MARCAS PARTICIPANTES: LORRANE FS

ÓTICAS CAROL
ENXERGAR BEM MUDA TUDO

OTICASCAROL.COM.BR

EDITORIAL

Nosso doente modelo de Democracia

Nosso regime político foi idealizado com o objetivo de não haver concentração de poder e para os governantes serem os representantes do povo e atuarem segundo os interesses do próprio povo. Para haver equilíbrio das decisões, foram criados três poderes, cujos deveres conhecemos desde que estudamos na escola. O Executivo deveria governar o povo e administrar o interesse público segundo o ordenamento jurídico. O Legislativo deveria fazer as leis de acordo com o interesse público e fiscalizar o poder executivo. E por fim, o Poder Judiciário, que deveria julgar de acordo com as regras constitucionais e as leis criadas pelo Poder Legislativo.

Pois bem, no Brasil essas regras são confusas. Aqui as propostas de criações das leis são realizadas pelo Poder Executivo, em todas as instâncias. O Legislativo se presta o papel de apenas “negociar” e discutir a intenção do Poder Executivo e fiscalizar quando lhe convém. Seu apoio não é por questões ideológicas ou práticas, e sim por favores e benefícios, transformando o Estado em um balcão de negócios. O Judiciário julga e também cria “leis” por meio de súmulas, entre outros aparatos jurídicos. Exemplo disso é a nossa CLT – Consolidação das Leis do Trabalho. Foi confeccionada em 1943 e só agora teve uma adaptação à nova realidade das relações de trabalho. Enquanto isso, os juízes “legislaram” sobre o tema e outras tantas a modificaram pontualmente. Isso mostra a inércia de nossos legisladores. O avanço tecnológico e de hábitos de toda uma nação foi “esquecido” pelos legisladores durante todo esse tempo, demonstrando o descaso com a população.

A mistura das ações dos Poderes da República atrapalha o nosso desenvolvimento. Cria uma insegurança jurídica e entendimentos confusos. Há dúvida de tudo. Sobre quem pode afastar um senador. Em qual instância um político corrupto deve ser condenado para ter seus direitos políticos cassados. Nas últimas semanas, os juízes do Trabalho se reuniram e chegaram à conclusão que a Reforma Trabalhista tem pontos inconstitucionais, e por aí vai.

O único desejo do cidadão comum é ter segurança física e psicológica para viver e planejar a sua vida, o que se torna impossível no Brasil. O empresário não sabe se o entendimento das regras pelo qual pagou seus impostos sofrerá modificação de interpretação capaz de falir o seu negócio. O trabalhador nunca sabe quando poderá se aposentar e, em que condições. Não há estabilidade nos três poderes, logo não há estabilidade para o povo.

Por enquanto o que há de estabilidade é nas graúdas aposentadorias dos ocupantes dos três poderes e a garantia de seus vastos privilégios. No Brasil, não há um povo governando para o povo. Há um povo trabalhando para sustentar as benesses dos poucos privilegiados que ficam o tempo todo disputando o palco das atenções e de poder.



Marcelo Voigt Bianchi
Conselheiro da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

DIVULGAÇÃO



Ventilador (34,30%)

Valor: R\$ 150,00

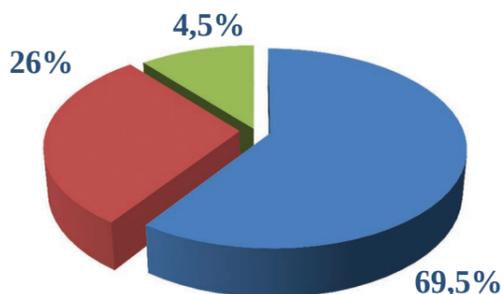
Imposto: R\$ 51,48

VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Associação Comercial e Industrial
de Limeira (ACIL)
CNPJ/MF 51.486.900/0001-21

EDITAL DE CONVOCAÇÃO

A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LIMEIRA convoca, nos termos e prazos estatutários, todos seus associados contribuintes para a Eleição no próximo dia 27 de novembro, 2ª feira, em sua sede social, à Rua Santa Cruz, 647, Limeira, com início de recepção dos votos às 9h00 e encerramento às 17h00, quando deverão ser eleitos 33 membros que comporão a diretoria, conselho deliberativo e conselho fiscal para o biênio que vai de fevereiro de 2018 a fevereiro de 2020.

Fica especificado também nos termos e prazos estatutários que a partir do próximo dia 06 de novembro (segunda-feira) a 16 de novembro (quinta-feira), encontrar-se-á aberto em sua secretaria, no horário de expediente, o livro para a inscrição de chapas que deverão concorrer à mencionada eleição.

Limeira, 25 de outubro de 2017.

Roberto Martins
Presidente Conselho Deliberativo

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi †
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

José Roberto Kühll
José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. De Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Valter Zutin Furlan

CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühll
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgilio Rossi

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Elisa Magosso: Comercial
Leonardo Bordini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
uisaoempresarial@acillimeira.com.br

Elemetron Materiais Elétricos tem a solução para a reforma ou construção

Seja na reforma ou construção, a empresa limeirense Elemetron Materiais Elétricos conta com uma gama de produtos de excelente qualidade. Na loja, os clientes encontram postes padrão de energia, diversos tipos de conduítes, fios e cabos, lâmpadas, disjuntores, interruptores, tomadas, além de duchas, ventiladores, interfonos e luminárias, entre outros acessórios e complementos, como canos de chuveiro, parafusos, etc.

E para auxiliar o consumidor a escolher os produtos que mais se adequam a sua necessidade, a Elemetron conta com uma equipe de seis colaboradores totalmente capacitados que fazem com que

os clientes se sintam bem assessorados e que saiam da loja com tudo o que precisam.

Com o intuito de prover segurança e satisfação ao consumidor a loja de materiais elétricos trabalha com grandes marcas do mercado, como Cobrecom, Tramontina, Alumbra, Margirius, Lorenzetti, Hydra, Zagonel, Amanco, Kanaflex, entre outras. Tudo para garantir o melhor resultado ao final da obra.

“Aqui você pode ter a certeza de adquirir produtos de qualidade e com um preço justo, pois a segurança das instalações elétricas de sua casa ou empresa são importantes para a tranquilidade de sua família”, ressaltam os proprietários, que

convidam os limeienses para conhecer a loja e fazer um orçamento.

A Elemetron Materiais Elétricos fica na Av. Fabrício Vampré, 2159, no Jardim São Paulo, e está de portas abertas de segunda a sexta-feira, das 7h30 às 18h, e aos sábados, das 8h às 12h30. Os telefones para contato são (19) 3441-2798 e (19) 98131-5870 (WhatsApp). Os orçamentos também podem ser solicitados através do e-mail comercial@elemetron.com.br.

Para saber mais sobre a loja e os produtos que oferece, o consumidor pode acessar o site www.elemetron.com.br, ou acompanhar a empresa em sua página no Facebook: @elemetron.



A Elemetron conta com uma grande variedade de produtos para atender as necessidades de seus clientes

Deputado federal Miguel Lombardi aparece em primeiro lugar na lista da eficiência no Congresso



“Trabalho que dá resultado positivo para população e biografia limpa. Este é o meu maior patrimônio”, destaca o deputado federal Miguel Lombardi

O deputado federal Miguel Lombardi aparece em primeiro lugar no ranking que monitora e avalia a eficiência dos deputados e senadores no Congresso Nacional. A lista é divulgada pelo site independente Ranking dos Políticos (<http://www.politicos.org.br>)

que avalia o trabalho de 594 membros do Parlamento brasileiro. O parlamentar limeirense, que tem menos de três anos de mandato, figura na primeira colocação com 478 pontos. O segundo colocado tem 474 pontos e a terceira soma 473. A página

do Facebook do grupo conta com 719.668 mil seguidores.

Os principais critérios estabelecidos pelos 21 avaliadores do portal são: Qualidade Legislativa, Processos Judiciais, Privilégios e Presença nas Sessões. A pontuação dos políticos é definida de acordo com os dados que obtido sobre gastos, assiduidade, fidelidade partidária e processos judiciais. “Consideramos como válidas as informações vindas de fontes oficiais, como sites governamentais e de veículos de mídia de primeira linha. Além disso, acompanhamos as votações mais importantes, e pontuamos os políticos de acordo com sua qualidade legislativa. O valor das leis analisadas é definido por nosso Conselho de Avaliação de Leis, levando em conta o quanto elas ajudam ou atrapalham o País”, informa a página Ranking dos Políticos na Internet.

O que mais pesou no bom de-

sempenho do deputado limeirense é ser ficha-limpa e ter uma performance legislativa considerada relevante. Em menos de três anos de mandato, Lombardi já garantiu mais de R\$ 207 milhões para Limeira - entre emendas de sua autoria e recursos destravados nos ministérios. A lista liderada pelo limeirense traz nas dez primeiras colocações nomes como o deputado Lobbe Neto (PSDB-SP), senadora Ana Amália (PP-RS), deputados Fábio Sousa (PSDB-GO), Mauro Pereira (PMDB-RS), Luiz Carlos Hauly (PSDB-PR), Daniel Coelho (PSDB-PE), Mauro Mariani (PMDB-SC), João Gualberto (PSDB-BA) e o décimo colocado Pedro Cunha Lima (PSDB - PB). O Ranking dos Políticos foi alvo de matéria no site do jornal O Globo em agosto deste ano.

O portal independente é composto por 21 membros da socie-

dade civil que são divididos em Conselho Estratégico e Conselho de Avaliação de Leis. Cada um destes grupos tem uma atribuição. “O site do Ranking dos Políticos foi reformulado para apresentar os resultados com maior precisão, te ajudando ainda mais a separar o joio do trigo no Congresso”, diz a postagem do portal no Facebook (www.facebook.com/rankingdospoliticos).

Para o deputado limeirense o site exerce um papel especial no sociedade que é separar os bons políticos dos maus políticos. “Trabalho que dá resultado positivo para população e biografia limpa. Este é o meu maior patrimônio. Por este motivo esta ferramenta da Internet vai ajudar muito neste processo de escolha de quem é competente e quem é ficha limpa”, destacou o deputado, que tem 16 projetos de lei protocolado na Câmara dos Deputados.

Novo aplicativo de delivery estreia em Limeira

Limeira acaba de ganhar um novo serviço que irá facilitar a vida de quem gosta de comprar sem sair da comodidade da casa, é o Delivery Way. A plataforma reúne empresas que trabalham com entregas de produtos e serviços e foi desenvolvida pela Sphera Comunicação Interativa.

O Delivery Way disponibiliza a cartela de empresas tanto pelo site quanto pelo aplicativo no celular. A qualquer hora e de qualquer lugar, o usuário poderá encontrar o serviço que precisa com uma navegação fácil e ágil.

Diferente de outras ferramentas que se dedicam a apenas um produto, o Delivery Way oferece

uma ampla variedade de empresas de entregas. Elas divulgam os produtos e horários do funcionamento do delivery. Assim que o cliente localizar o que precisa, com um simples clique é colocado em contato com a empresa. O pedido pode ser feito tanto por telefone quanto pelo Whatsapp.

O Delivery Way reúne fornecedores que oferecem desde alimentos até produtos para escritório, itens para casa, para o carro, remédios e muitos outros. Também é possível encontrar serviços como entrega de bebidas, gás, tratamento de piscinas e até de ração.

Para localizar um serviço de entrega pelo computador, basta

acessar o site www.deliveryway.com.br. Mas o usuário também pode ter o Delivery Way no telefone baixando o aplicativo na Apple Store, para iOS, ou no Google Play, para Androids.

Qualquer empresa que tenha serviço de entregas pode se cadastrar com muita facilidade no Delivery Way. Para isso, basta acessar o site e entrar na aba “Faça Parte do Delivery Way”. Após cadastrar os dados da empresa e os produtos, ela passa a fazer parte da cartela de fornecedores por dois meses de forma gratuita.

Delivery Way é praticidade para quem compra e uma alternativa poderosa para quem vende. Conheça!

Cafê da manhã do conhecimento

Palestra:
Dress Code e Estilo Pessoal:
vista-se a seu favor em cada ocasião
com Sarah Assumpção

Data: 26 de outubro
Coffee: 8h30 - Palestra: 9h às 10h
Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Inscrições: cursos@acillimeira.com.br

Evento gratuito. Garanta sua vaga!

Realização: **CME** **ACIL**

ACIL Itinerante visita região do Centro Abaixo

O ACIL Itinerante é uma iniciativa da ACIL, que tem como parceiros o Escritório Regional do Sebrae em Piracicaba e a Associação Profissional das Empresas Contábeis e Contabilistas de Limeira (APECL). Juntas, as entidades levam informações e orientações sobre empreendedorismo e gestão dos negócios, com o intuito de auxiliar ao máximo o pequeno e médio empresário que

atua nos corredores e centros comerciais de Limeira. Além disso, a ACIL também informa aos empresários todos os serviços oferecidos pela Associação em benefício da classe empresarial da cidade e enaltece a importância do associativismo.

A região que recebeu a última edição do ACIL Itinerante, realizada no dia 05 de outubro, foi o Centro Abaixo, que comporta

o Mercado Modelo da cidade, além de vários estabelecimentos comerciais e prestadores de serviços que muito colaboram com o desenvolvimento econômico limeirense.

Nessa região, o consumidor encontra lojas de calçados e confecções, móveis, temperos, ração e artigos para pets, tintas, utensílios domésticos, materiais elétricos, açougue, lanchonete, fogos de artifícios, além de manicures e pedicures, salões de beleza, dentista, barbeiro, auto center, entre outros. Ou seja, o Centro Abaixo é referência de diversidade, aliado a excelentes preços e ótimo atendimento.

Para José Geraldo Silveira, proprietário do Bazar Caramuru Fogos e líder dos comerciantes do Centro Abaixo, a ação promovida pela ACIL em parceria com o Sebrae e APECL, foi excelente. “Antigamente eu não era um associado da ACIL,

Associados da ACIL na região do Centro Abaixo

- Barbearia Barão
- Bazar Caramuru Fogos
- Boer Presentes
- Cartaz Decoração
- Casa Bonin
- Casa Caboclo Tupam
- Casa do Fogão
- Empório Souza
- Filhoteria
- Godoy Presentes
- O Mazetti
- Pesc House
- Ponto das Bolsas
- Quitanda Modelo
- Scarince Calçados
- Transrap
- Yelow Store



ACIL/RAFAELA SILVA

O ACIL Itinerante ficou instalado no estacionamento do Mercado Modelo para atender os empresários da região

mas na minha atual visão todos os comerciantes da região deveriam ser parceiros da entidade, para que tenham todo o apoio necessário no desenvolvimento de seus negócios. Tudo é feito em prol de nós empresários e temos que abraçar isso também”, apontou Silveira, que está presente na região há 27 anos.

Para o presidente da Associação dos Comerciantes do Mercado Modelo, Dirceu Antonio Fusch, o evento também foi ótimo e teve uma boa acei-

tação dos comerciantes e clientes do “Mercadão”. “Com certeza o ACIL Itinerante é uma excelente ideia, todo o apoio e informações que são passadas são muito importantes para os empresários que atuam aqui. Gostaria de parabenizar toda a diretoria e equipe da entidade por estarem trabalhando em benefício dos empresários de Limeira, e espero que no próximo ano possamos receber mais uma vez a caravana da ACIL”, destacou Fusch.

Sete novas tecnologias já mudam modo de produção industrial no País

Sete tecnologias já têm impactos disruptivos – inovação que suplanta tecnologias existentes – em sistemas produtivos estratégicos da indústria brasileira: inteligência artificial, Internet das Coisas (IoT), produção inteligente e conectada, materiais avançados, nanotecnologia, biotecnologia e armazenamento de energia. Essas são as fontes de inovações que vêm provocando mudanças significativas em modelos de negócio, padrões de concorrência e em estruturas de mercado para os setores como agroindústria, química, petróleo e gás, bens de capital, automotivo, aeroespacial e defesa, tecnologia da informação e comunicação, bens de consumo e farmacêutico. A constatação é de estudo que a Confederação Nacional da Indústria (CNI) está elaborando e deve ser concluído no início do próximo ano.

O chamado “Projeto Indústria 2027” é uma iniciativa da CNI em parceria com os institutos de economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp). Nesta primeira fase do projeto, 40 pesquisadores brasileiros e estrangeiros identificaram e analisaram as oito tecnologias

de alta relevância para a indústria nacional e mundial, e o potencial de impacto de cada uma delas para dez setores produtivos brasileiros.

Paulo Mól, superintendente do Euvaldo Lodi (IEL) e coordenador da pesquisa, diz que há vários segmentos da indústria investindo em pesquisa e desenvolvimento, mas que esse número ainda é pequeno quando se compara o Brasil a países como China, Estados Unidos e Alemanha.

“No mundo, até 2025, somente com pesquisas em inteligência artificial, serão movimentados US\$ 60 bilhões. E os países que devem demandar mais investimentos são os que estão mais adiantados nesse sentido. A China, por exemplo, investe muito mais do que os EUA e a Alemanha em internet das coisas”, cita Mól.

De acordo com ele, ainda não se identificou no Brasil qual o setor demandará mais investimentos em tecnologia para melhorar a competitividade no cenário mundial. A pesquisa de campo a respeito dessa questão, diz, estará concluída em um mês e, aí sim, será possível mapear com maior precisão qual o estágio tecnol-

ógico da indústria brasileira.

Automação em curso

De acordo com uma pesquisa da Associação Brasileira de Internet Industrial (ABII), a internet industrial da manufatura ainda se encontra em transição quando o assunto é a transformação da indústria. O País ainda está na fase de automação através da eletrônica, robótica e programação – estágio designado como o da Indústria 3.0. Nos países avançados avança-se num degrau acima, da indústria 4.0, que combina automação com a inteligência artificial.

O índice que mede a automação de um país é aferido pela relação da quantidade de robôs por 10 mil funcionários. Para se ter uma ideia, no Brasil esse índice é de 10 robôs/10 mil empregados. No Japão e na Coreia do Sul a relação é de 400 equipamentos por cada grupo de 10 mil pessoas. Nos Estados Unidos e Alemanha essa automação é de 300/10 mil empregados.

No ano passado, um estudo realizado pela consultoria Frost & Sullivan, apontou que o mercado de Internet das Coisas (IoT, na sigla em inglês) movimentou US\$ 1,35 bilhão no Brasil, sendo que a indústria automotiva



DIVULGAÇÃO

A indústria automotiva é um dos setores em que o conceito de internet das coisas já está bastante difundido

e as empresas fornecedoras foram as mais relevantes na demanda por esses investimentos. “No entanto, poucos fabricantes estão prontos para essa transformação, e o ritmo em que eles progredem em direção à produção inteligente pode variar muito”, informou a consultoria.

A indústria automotiva, segundo Mól, do IEL, é um dos setores em que o conceito de internet das coisas já está bastante difundido.

“A indústria automotiva tem mais acesso à essas novas tecnologias. Percebe-se que até a noção do produto automóvel vai mudar. Os carros estão muito mais conectados e preparados para essa mudança de paradigma”, diz Mól.

Emprego

Mól lembra que estes novos conceitos de processo produtivo implicarão em grandes mudanças na formação dos profissionais empregados pelo setor industrial. Segundo ele, aquelas atividades mais rotineiras, como em uma linha produção de automóvel, o homem será substituído pela máquina.

“Haverá uma mudança do profissional, por isso, a necessidade de uma maior capacitação. Ele não estará no chão de fábrica, ele será aquele que irá programar o robô para exercer a função. É preciso, neste sentido, a atuação mais forte das universidades para atender esse novo profissional”, afirma Mól.

Fonte: Agência O Globo

ACIL lança campanha “Limpe seu Nome na Praça”

O maior bem que alguém pode ter é o seu nome limpo. Por isso, a ACIL realiza mais uma edição da campanha “Limpe seu Nome na Praça”, que sempre traz bons resultados em suas edições.

A campanha possibilita aos consumidores inadimplentes a oportunidade de renegociar suas dívidas, junto aos seus credores, podendo assim, deixar de pertencer ao banco de dados do Serviço Central de Proteção ao Crédito – SCPC.

O diferencial desta edição é que tanto o consumidor como o associado pode contar com o

auxílio da Central de Recuperação de Crédito da ACIL em suas negociações.

“Hoje a CRC da ACIL pode negociar dívidas com clientes de aproximadamente 80 empresas participantes, o que facilita muito na agilidade e segurança para credores e devedores. Ou seja, o consumidor que possuir débito com uma destas empresas poderá negociar sua dívida conosco, sendo que os valores podem ser pagos à vista ou através de boletos emitidos no momento da negociação. Sempre de acordo com as condições es-

tabelecidas pelas partes envolvidas”, explica a coordenadora do SCPC, Adriana Marrafon.

Com o lançamento de mais uma edição da campanha “Limpe seu nome na Praça”, todas as empresas usuárias do banco de dados do SCPC devem se preparar juridicamente para efetivação dos recebimentos das dívidas em atraso de seus clientes. “Sugerimos que a empresa estabeleça previamente um plano de procedimentos voltado a criar facilidades de atendimento junto aos objetivos da campanha, proporcionando-lhe assim o benefício

do recebimento de antigas dívidas; além da recuperação de crédito para um maior número de consumidores, que no período que antecede as comemorações de final de ano, procuram quitar suas dívidas a fim de estarem aptos a novas compras. Dessa forma, todos nós colaboramos com a melhora da economia de nossa cidade”, fala Adriana.

Já os consumidores que possuem dívida e estão inadimplentes em alguma empresa de Limeira, podem vir até o atendimento do SCPC da ACIL com seu documento de

identificação original com foto, para consultar seu nome e receber todas as orientações para regularizar seus débitos. “Aproveitem esse período que antecede as festas de final de ano e voltem a ter crédito no mercado, usufruindo das vantagens da campanha”, completa a coordenadora.

Para mais informações a respeito da campanha “Limpe seu Nome na Praça” e a respeito dos serviços oferecidos aos associados da ACIL pela Central de Recuperação de Crédito, entre em contato pelos telefones (19) 3404-4928 ou 3404-4929.

Conheça as empresas participantes da CRC - Central de Recuperação de Crédito que já se beneficiam do novo serviço de cobrança oferecido pela ACIL.

ACHIEVE LANGUAGE	D G T L COMERCIAL	JOINT MENSWEAR	P S BIJOUTERIAS
AÇOFERA	DONNA ROSA MODA E ACESSÓRIOS	KADILAK MOTORES	PLANT DEFENDER
ALTERNATIVA PARA TODOS SOCIAL CARD	DRA RENATA RIBEIRO	KATE CONFECÇÕES	Q SORRISO
ASSIS CONFECÇÕES	DROGAVAL	KIBELLA MODA ÍNTIMA	R S MATERIAIS CONSTRUÇÃO
AUTO PEÇAS MOTORISTA	EASY CLÍNICA ODONTOLÓGICA	L C A COM ATACADISTA BIJUTERIAS	RD RADIADORES
BATERIAS ROZINELI	EQUIPOM	LANGGE GALVANOPLASTIA	REDEORTO
BRAS VAN	EXODUS	LÍDER PERFURADOS	RELOJOARIA PRONTO SOCORRO ÓCULOS
BRASIL PEDRAS	F G F IND E COM DE BIJOUTERIAS	LOJÃO ESQUADRIAS METÁLICAS	REVISTA EXPRESSÃO REGIONAL
C B I INFORMÁTICA E IDIOMAS	FARMAVIP IBIRAPUERA	LÚCIA MODAS	ROSANGELA ARAÚJO
CALHAS M S	FÁTIMA NOVIDADES	M A EMBALAGENS	SENHOR MARCENEIRO
CASA AGRÍCOLA	FRANASA COM PAPÉIS E EMBALAGENS	MILLY ÓTICA E RELOJOARIA	SHAMA MODAS
CASA DAS PERSIANAS	GROMOS IND DE ELEVADORES	MIQUELINA ROSA LOPES	STOCCO EMPILHADEIRAS
CASA DO CONSTRUTOR	H & M TINTAS	NEWLASER	UPTIME COMUNICAÇÃO EM INGLÊS
CC&S MÓVEIS	HIDROTEC	OFICINÓTICA	VIBIS COMÉRCIO
CLICK INFORMÁTICA E CURSOS	IDÉIA ESCOLA DE LINGUAS	ÓPTICA RELOJOARIA MARUCHO	VILA JAZZ - EVANDRO JOSÉ GRISÓLIO
CLÍNICA ARCARO UNIDADE 4	INSTITUTO EDSON DE PAULA	ORTOCLINIC	WELLIKA MODA ÍNTIMA
COMERCIAL M K F	INTERABYTE CURSOS PROFISSIONALIZANTES	ÓTICA BOA VISTA	XICA MAGAZINE
CONASA CATÁLOGOS	ÍNTIMA LINGERIE	ÓTICA EMBOAVA	
D'CELIA MODAS	ISRAEL CURSOS	ÓTICAS OLHO VIVO	

CAMPANHA

“LIMPE SEU NOME”

Consumidor, renegocie suas dívidas e volte a ter crédito no mercado

Consultas e orientações:

BoaVista
SCPC

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 • Centro • Limeira-SP • CEP 13480-041

19 3404.4928 | 3404.4929 | 3404.4949

@heloisa@acillimeira.com.br

CRC
Central de
Recuperação
de Crédito



JURÍDICO

A relativização da aplicação da teoria finalista no Código de Defesa do Consumidor

O Código de Defesa do Consumidor (Lei 8.078/90) estabeleceu as “normas de proteção e defesa do consumidor, de ordem pública e interesse social, nos termos dos arts. 5º, inciso XXXII, 170, inciso V, da Constituição Federal e art. 48 de suas Disposições Transitórias”, definindo em seu artigo 2º o conceito de consumidor como sendo “toda pessoa física ou jurídica que adquire ou utiliza produto ou serviço como destinatário final”, inserindo-se ainda neste con-

ceito, a coletividade de pessoas, ainda que indetermináveis, que haja intervindo nas relações de consumo.

Nesta ordem, não se equiparava a definição de consumidor a pessoa física ou jurídica que participava direta ou indiretamente da cadeia de consumo, vez que não seria necessariamente, o usuário final do bem ou serviço adquirido.

Ocorre, entretanto, que com o passar dos anos e utilização do Código para dirimir questões a ele submetidas, ampliou-se o conceito originário ado-

tado, sendo que atualmente, o Superior Tribunal de Justiça admite sua aplicação quando verificada vulnerabilidade de uma das partes, mesmo que seja pessoa jurídica, adotando-se assim a “teoria maximalista” quando verificados e comprovados tais requisitos.

Desta forma, os recentes entendimentos jurisprudenciais possibilitam uma visão criteriosa sobre a aplicação do Código de Defesa do Consumidor, evidenciando a formação de uma terceira teoria - nem finalista, nem maximalista,

mas que considera além da destinação conferida ao produto ou serviço, a vulnerabilidade do adquirente, que podem estar assim representadas: a) técnica (desconhecimento das especificações próprias do produto ou serviço); b) jurídica (desconhecimento jurídico, contábil ou econômico e de seus reflexos na relação de consumo); c) fática (quando verificada desigualdade de ordem econô-

mica, física ou até mesmo psicológica do consumidor em relação ao fornecedor); e ainda, d) a vulnerabilidade informacional (quando verificada a omissão ou insuficiência de informações que conduzem o consumidor a prejuízo), além de outras situações que denotem a presença de vulnerabilidade, cuja natureza será analisada conforme o caso apresentado para apreciação judicial.

Dr. Noedy de Castro Mello
Coordenador de Assuntos Jurídicos

INTERATIVIDADE

Paradoxos, conflitos e contradições

A propriedade tem sido causa de grandes conflitos. Tornou-se, até, motivo da principal divisão ideológica da História: o embate entre Capitalismo e Socialismo. Já que, no Capitalismo Absolutista prevalecia o “laissez faire, laissez passer (“deixe fazer, deixe passar”)”. Princípio que, no século XIX, foi adotado por países “liberais”, para incentivar a produção e obtenção de riquezas. Porquanto suas prioridades eram: a garantia de um mercado livre e a pro-

teção às propriedades. E assim, aos proprietários do Capital, tudo era permitido. Inclusive a desumana exploração do homem pelo homem. Fator esse, que veio a ser combatido pelo Socialismo. Cujo ideário se fixava na estatização de todos os meios de produção, fazendo do Estado (representante da coletividade) o proprietário único. Encarregado, inclusive, da justa distribuição dos bens aos habitantes, numa absoluta igualdade, sem proprietários e sem classes sociais. Se isso resolvesse, seria bom. Mas...

Etimologicamente, “propriedade” é “a qualidade do que é próprio”. Vem do latim “proprietas”, onde “próprio (*proprius*)” é formado por “*pro*”+“*privus*”, que significa “a título particular”, “privado”. Eis, então, que o “próprio” é inerente ao ser humano. Algo que permanece, na forma arquetípica, como um desejo de realização e fundamento da autodistinção de cada um. E que, por concepção, caracteriza a nossa espécie, ao tomar duas consideráveis conotações: a) *de próprio individual* (do *ego*): nome, personalidade, capacidade,

vocação, profissão, preferências, propriedades, imagem, conceitos, qualidades, defeitos, vícios, hábitos, crenças, virtudes, etc.; e, b) *de próprio coletivo* (posto em *egrégora*): naturalidade, família, pátria, associações, propriedades, partidos políticos, agremiações desportivas, profissões, religiões, opções de consumo e de obter informações, idioma, usos e costumes, classe social, etc.

E assim, o que parece ser, não é!... A implantação do Socialismo Absoluto (*Comunismo*) criou o Estado monopolista: o “patrão único” e “dono de

todas as propriedades”. Que então persistiu configurado num Capitalismo Estatal... E, daí?!... Bem! Pela Lógica, se nos basearmos essencialmente na etimologia do termo “próprio (*pró-privado*)”, verificaremos como é *contraditória* a expressão “propriedade pública”! E, como é *redundante* a expressão “propriedade privada”, hoje comum em discussões ideológicas e até no Direito!

Paulo Cesar Cavazin

SEBRAE-SP

Seu empreendimento tem uma marca?

Agricultores de diferentes regiões de São Paulo têm se mobilizado para a valorização de seu produto. Em Mogi das Cruzes, um produtor de shimeji faz parte de um grupo que trabalha na criação de uma marca que identifique e posicione seu negócio no mercado em meio à concorrência. Em Garça, cafeicultores estão empenhados em obter o registro de Identificação Geográfica (IG), que é usado para identificar a origem do produto, cultivado em um local conhecido por suas características e qualidade.

Tais iniciativas são muito importantes para ampliar as possibilidades da empresa. Ao ter uma marca, o empreendimento passa a se distinguir dos outros. É um acréscimo à sua imagem. Sem marcas, o mercado seria composto apenas por commodities, ou seja, produtos e serviços em estado primário ou bruto.

Contudo, mesmo esse tipo de mercadoria pode ter sua identidade, como mostra nosso exemplo do shimeji. Assim, não importa se você produz laranja, batata, sal ou alface; você vai ter ganhos ao associar

uma grife ao seu trabalho.

A marca é muito mais que um nome: ela embute a história do empreendimento e seus valores. Ela informa e comunica o que é a empresa.

Faz parte do “pacote” ter uma identidade visual e verbal. No entanto, só vai funcionar se a empresa estiver com seu conceito bem definido ou não será algo legítimo.

A marca também tem de ser original e atraente. Além disso, tudo o que se refere ao negócio deve estar alinhado a ela, o que inclui material impresso e digital, decoração, ambiente,

etc. Detalhe fundamental: é necessário haver continuidade ou qualquer esforço nesse sentido será anulado.

Algumas marcas são tão fortes que se tornaram sinônimo do produto, prova de sucesso total.

O empreendedor deve tomar outro cuidado com a marca: deve ser registrada ou

corre-se o risco de perder a exclusividade de uso. O órgão responsável por essa tarefa é o Instituto Nacional de Propriedade Industrial (Inpi), do Ministério do Desenvolvimento.

Toda empresa precisa ser reconhecida no mercado. Negócios fortes têm marcas fortes.

Bruno Caetano
Diretor superintendente
do Sebrae-SP



ACIL recebe cerca de 180 pessoas para palestra “Reforma Trabalhista”

FOTO: ADALBERTO MANSUR



Durante sua apresentação, a advogada Veridiana Moreira Police discutiu as mais de 100 mudanças nas normas trabalhistas que entrarão em vigor a partir do dia 11 de novembro

Na manhã do dia 18 de outubro foi realizado na ACIL em parceria com a Atlas Assessoria a palestra “Reforma Trabalhista”, que foi apresentada pela advogada especialista em Direito do Trabalho, Previdenciário e

Empresarial, Veridiana Moreira Police, que discutiu com cerca de 180 profissionais da área de Recursos Humanos e Direito as mais de 100 mudanças nas normas trabalhistas que entrarão em vigor a partir do dia 11

de novembro.

Em sua apresentação, a advogada falou sobre questões relacionadas às jornadas de trabalho parcial e temporária, além da inclusão da jornada intermitente, banco de horas, acordos trabalhistas, férias, intervalo intrajornada, gestantes e lactantes, demissão em acordo, entre outros tópicos. “A palestra foi ótima, nos elucidou em vários aspectos, mas ainda há muito que aprender. Nós que trabalhamos em departamento pessoal, precisamos aprofundar o conhecimento sobre o tema. Esse foi só o primeiro passo, tem muitos ainda pela frente”, falou o grupo de colaboradores do Escritório Contábil Barbosa que prestigiaram a palestra.

“Acredito que esse prazo de modulação das novas regras, será de mais ou menos uns dois anos, no entanto o mais interessante na

minha percepção é conseguirmos fazer a leitura de todas essas alterações legislativas com muito cuidado, aproveitar o que tem de interessante nessas regras flexibilizantes, mas ao mesmo tempo não espoliar tanto os direitos do trabalhador. Se tivermos um equilíbrio nesse sentido, não iremos colher nada de ruim, pelo contrário, só iremos crescer ainda mais”, avaliou Veridiana.

Para a palestrante, a assessoria de um advogado trabalhista nessa etapa de adaptação e entendimento das novas regras é essencial para as empresas. “Justamente para que haja uma melhor compreensão de toda essa normativa e pra que sejam criados os instrumentos contratuais corretos. Vimos hoje que algumas regras e contratos têm uma natureza escrita. É necessário reparametrizar a folha de pagamento e tudo

isso o RH faz junto com o suporte jurídico, essa sinergia entre esses dois departamentos é deveras importante nesse sentido”.

Marcelo Voigt Bianchi, presidente da Atlas Assessoria, que junto com a ACIL idealizou e promoveu a palestra em Limeira, acredita que a Reforma Trabalhista é um grande avanço para o País. “Tanto a flexibilização quanto o empoderamento do próprio trabalhador são importantes. Para o Brasil ser competitivo, ele realmente precisa flexibilizar o acordo entre empregado e empresa, até porque hoje há muitas tecnologias diferentes. Você tem várias mudanças na Reforma que impactam de forma positiva o cenário atual a meu ver, mas ela tem que ser preparada, um plano efetivo de cargos e salários é um grande começo para se discutir tudo isso”, completou Bianchi.

Pets necessitam de cuidados especiais em dias de calor excessivo

A primavera chegou e trouxe com ela dias quentes e com muito sol, por essa razão a hidratação é muito importante nessa época em que as temperaturas estão elevadas, e com os animais de estimação o cuidado deve ser dobrado. “Os animais domésticos possuem temperatura corporal que pode variar entre 37,5°C a 40°C, dependendo da espécie e raça. Este fator demanda um pouco mais de atenção em estações do ano com temperatura ambiental mais elevada”, destaca o veterinário da 100% PET, João Gabas Lopes.

Segundo a explicação do veterinário, alguns animais, em especial os braquiocéfálicos (focinho curto), possuem uma característica na qual o palato mole (porção final do céu da boca), sobre altas temperaturas, pode se alongar, provocando a obstrução respiratória dos animais. “O mais indicado para prevenção des-

ta patologia é manter o animal sempre em ambiente fresco e arejado, principalmente nos períodos de maior calor. E sempre que possível, utilizar potes de barro para que a água fique fresca por mais tempo. Outra dica é utilizar pedras de gelo na água, para ajudar a diminuir sua temperatura”, orienta Lopes.

Muitos cuidadores têm dúvidas em relação ao trato dos pets de pelagem longa por acreditarem que estes sofrem mais com o calor por terem pelos em excesso. “Ao contrário do que nosa mente imagina, na maioria das vezes a pelagem defende a pele dos animais contra a absorção de radiação ultravioleta (UVR), não gerando um aumento considerável de temperatura.”

Aproximadamente 3% da troca de calor dos pets é realizada via pele, o restante da troca de calor, é feita pela respiração. “Por essa razão os cães arfam frequen-

temente, já os gatos não arfam, mas aumentam sua frequência respiratória. Então, os pulmões dos animais funcionam mais ou menos como um radiador, retirando o calor do corpo e a lançando no ambiente pela respiração. Sendo assim, manter o animal em ambiente fresco e arejado, já é suficiente para ajudá-lo na manutenção da temperatura ideal”, afirma o veterinário.

Manter os animais hidratados também é muito importante. Os cães procuram água com mais frequência, porém os gatos, mesmo em dias quentes, não tem esse hábito e não buscam água como deveriam, e por isso tendem a desenvolver patologias geradas pela desidratação. “Devido a isto, devemos instituir terapias alimentares que aumentem a ingestão hídrica dos felinos, como ração úmida ou sachês, independente da marca.”

Outras dicas importantes do



DIVULGAÇÃO

Os pets devem ser mantidos sempre em ambiente fresco e arejado, principalmente nos períodos de calor intenso

veterinário são não passear com os animais em horários em que a temperatura estiver elevada; não deixar o pet amarrado em corrente em locais não sombreados; não deixar o animal em ambiente pouco arejado onde a temperatura do ambiente possa formar um bolsão de ar quente (como quartos com telha de amianto), evitar dar banho excessivamente, pois podem fazer mal para o animal (o mais indicado é uma vez por semana ou a cada quinze dias). “Vale ressaltar que o pet deve ser

bem seco após o banho”, alerta Lopes.

Para identificar quando os pets estão em estresse térmico, os cuidadores devem ficar atentos aos sinais mais comuns, como inquietação, aumento da frequência respiratória, vaso dilatação periférica (vista com facilidade nos olhos e boca), cansaço, entre outros. O aumento da temperatura ao extremo pode gerar convulsões e até a morte, então cuidar do bem-estar do animal em dias quentes é muito importante.



Conheça o espaço terapêutico e centro de reabilitação da 100% Pet!

A 100% Pet possui o melhor espaço terapêutico e centro de reabilitação de Limeira e região. Traga seu pet para uma consulta para aproveite e conheça nossa loja. Aqui você tem o melhor atendimento, os melhores preços, a maior variedade de produtos, além de todo carinho e dedicação ao seu pet.

Tudo para o seu pet, porque ele é tudo para você!



Pet shop completo



Farmácia veterinária



Consultório veterinário



Centro de estética animal



Espaço terapêutico de reabilitação para pets



Delivery: (19) 3442-7934 / 3442-7678

100% Pet Limeira: Rua Dr. Trajano de Barros Camargo, nº 1179 - Centro - Limeira - Atendimento via WhatsApp: (19) 99616-7678 / Tel.: (19) 3442-7678 / (19) 3442-7934



100% Pet - Limeira



CLASSIFICADOS VISÃO

FAT NOVO



LOCAÇÃO DE TRAJES MASCULINOS

Fone: (19) 3441.0740

Rua Santa Terezinha, 520 - Centro - CEP 13480-091 - Limeira - SP

VISTORIA VEICULAR É AQUI



VESTIGIUS
VISTÓRIAS AUTOMOTIVAS

PARA MAIS INFORMAÇÕES LIGUE:
(19) 3441.2411

AV. FABRÍCIO VAMPRE, 200 (EM FRENTE AO COLSEUM)

Realcy's confecções®
ESTILO • MODA • VARIEDADE, EM UM SÓ LUGAR.

Vem que na Realcy's tem!

Fone (19) 3443-4078

 curta nossa página no Facebook

Rua Otávio Coelho, 14 - Jd. São Francisco

Dumon Colchões

PARCELAMOS EM ATÉ 10X SEM JUROS EM TODOS OS CARTÕES DE CRÉDITO



PRONTA ENTREGA PARA VOCÊ, PERTO DE VOCÊ!

COLCHÃO + BOX SOLTEIRO
A PARTIR **R\$ 690,00**

COLCHÃO ESPUMA SOLTEIRO
A PARTIR **R\$ 249,00**

COLCHÃO TURQUESA SOLTEIRO
A PARTIR **R\$ 390,00**

RUA CARLOS FRANCHETTI, Nº 25 (EM FRENTE A CAMP. CARNES) F: 19.2515.2050 - CAMPINAS / SP
RUA PASCOAL MARINO, JD. NOVA ITÁLIA, Nº 1480 F: 19.3442.9659 - LIMEIRA / SP

* ANTIACARO * ANTIMOFO

FORCE
Sistemas de segurança

- Alarmes
- CFTV
- Cercas
- Rastreadores
- Monitoramento 24Hrs.
- Rastreamento Veicular



3451-8885 - 98143-2323

www.forcesistemas.com.br - contato@forcesistemas.com.br

AUTO PEÇA SANTA RITA

Peças automotivas de todas as marcas e modelos



FONE/FAX: (19) 3451-6926 / ID:55*96*90880
FONE: (19) 3444-3265 / 3444-7723 / WHATS APP: (19) 97415-0861
Av. Professor Joaquim de Micheli, 28 - Jd. São Paulo - Limeira - SP
e-mail: autopecassantarita@uol.com.br

Venha conhecer nossos **Calendários** Personalizados



vip
Gráfica Rápida
Solução em Impressão

Localizado dentro do Supermercado Enxuto

3441.1410 | 97130.8383

ELÉTRICA SÃO MIGUEL FERRAGENS

- Materiais para Instalações Elétricas e Hidráulicas
- Abraçadeiras
- Carrinho de Feira
- Chuveiro,
- Mangueira
- Lâmpadas e etc..

Aberto de Segunda à Sábado

Quem procura bom preço e quer economizar vai a Elétrica São Miguel!

(19) 3452-4237 Rua Victor Mastrocola, 50
E-mail: gerson-compras@hotmail.com Jd. São Luiz - Limeira - SP

Casa das Torneiras
Soluções para seu lar

Trabalhamos com linha completa de reparos hidráulicos

- Pias • Gabinetes • Tanquinho



Rua Santa Josefa, 336 - Vila São João - Limeira/SP
Tel.: (19) 3441-0104 | 3442-2083 | 98171-9696
casa.torneiras@uol.com.br

Precisando de um espaço para guardar bens ou mercadorias?

MEUDEPÓSITO.NET
SELF STORAGE



Rua Sebastiana Guidotti Campos, 801 (a 1 min do Shopping Limeira)
Fone: (19) 3442-9555 - whatsapp: (19) 99883-9555
www.meudeposito.net

DIAG & VET



LABORATÓRIO VETERINÁRIO

Outubro Rosa: apoiamos esta causa também nos pets

Fones: (19) 3442-9016 | 3011-0090 | 3444-6890
Rua Duque de Caxias, 2000 - Limeira - SP
www.diagevet.com.br

PREV MED 17 anos

Tranquilidade • Respeito • Segurança

Telefone: **3404.9232**

www.prev.med.br prev.med@terra.com.br
Rua Pres. Humberto Alencar Castelo Branco, 383
Jardim Mercedes - Limeira-SP

#OUTUBROROSA
JUNTAS CONTRA O CÂNCER DE MAMA